

เอกสารสรุปผลการติดตามประเมินผล  
การจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวในงานเทศกาลไหม ประเพณีผูกเสี่ยว  
และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๕๕



โดย

ฝ่ายตรวจติดตามและประเมินผลแผนงานโครงการ

กองแผนและงบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น

[www.kkpao.go.th](http://www.kkpao.go.th) Tel./Fax 04 3239 256

## ภาพกิจกรรมการติดตามประเมินผล

การจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวในงานเทศกาลไหม ประเพณีผูกเสี่ยว  
และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๕๕



## บทที่ ๑

### วิธีการติดตามและประเมิน

การติดตามและประเมินการดำเนินงานการจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวในงานเทศกาลใหม่ ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๕๕ เพื่อสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มาเที่ยวชมกิจกรรมการแสดงต่างๆด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว การพัฒนาการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่นที่สนับสนุนโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น จำนวน ๑๐๑ คน รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม เก็บโดยบังเอิญ (ไม่เจาะจง) ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๕๖ วิเคราะห์ข้อมูลหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าต่ำสุด - สูงสุด และค่าเบี่ยงมาตรฐานมีขั้นตอนการประเมิน ตามลำดับ ดังนี้

- ๑.๑ ประเด็นการประเมิน
- ๑.๒ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- ๑.๓ เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน
- ๑.๔ การเก็บและรวบรวมข้อมูล
- ๑.๕ การวิเคราะห์ข้อมูล

#### ๑.๑ ประเด็นการประเมิน

โดยประเมินมิติความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย ในด้านต่างๆ ดังนี้

- ๑.๑ ด้านการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ เอกสารแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น รูปแบบการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่น การนำเสนอสารคดีแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น รูปแบบภาพยนตร์สารคดีท่องเที่ยว”สุขใจไปกับ อบจ.ขอนแก่น” การแสดงกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของหมู่บ้านจุงจางแห่งประเทศไทย (บ้านโคกสง่า การแสดงกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของหมู่บ้านเต่า(บ้านกอก) ความชัดเจนในการให้ข้อมูลข่าวสาร ความสะดวกในการติดต่อประสานงานหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมมีความเหมาะสม
- ๑.๒ ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ได้แก่ ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ผู้ให้ข้อมูล ความสุภาพและเต็มใจให้บริการของเจ้าหน้าที่ ความรวดเร็วในการให้บริการ และการเปิดโอกาสให้ซักถามหรือมีส่วนร่วม
- ๑.๓ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ ความพร้อมและความเหมาะสมของสถานที่จัดกิจกรรมและความพร้อมของสื่อในการนำเสนอ
- ๑.๔ ด้านประโยชน์ที่ได้รับ ได้แก่ การได้รับความรู้ด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น และความพึงพอใจในภาพรวม

#### ๑.๒ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ดำเนินการประเมินกลุ่มบุคคล ได้แก่ ประชาชนทั่วไปที่มาเที่ยวชมกิจกรรมการแสดงต่างๆด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว การพัฒนาการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่นที่สนับสนุนโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น จำนวน ๑๐๑ คน

ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๕๕

๑.๓ เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน โดยใช้แบบสอบถามแบ่งออกเป็น ๓ ส่วน คือ

๑.๓.๑ ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพหลัก และกิจกรรมที่อ่านและชมการแสดง

๑.๓.๒ ส่วนที่ ๒ ความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการ ประกอบด้วย ๔ มิติ ได้แก่ มิติด้านด้านการประชาสัมพันธ์ มิติด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ มิติด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และมิติด้านประโยชน์ที่ได้รับ

๑.๓.๓ ส่วนที่ ๓ ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

๑.๔ การเก็บและรวบรวมข้อมูล

รวบรวมข้อมูลโดยแบบสอบถาม และเก็บโดยบังเอิญ (ไม่เจาะจง) ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๕๕ จำนวน ๑๐๑ คน

๑.๕ การวิเคราะห์ข้อมูล

๑.๕.๑ ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพหลัก ภูมิลำเนาที่อาศัยอยู่ กิจกรรมที่ได้ชม/การได้อ่านรายละเอียด วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ สำหรับอายุ วิเคราะห์โดยใช้ค่าร้อยละ ค่าสูงสุด ต่ำสุด ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

๑.๕.๒ ความพึงพอใจต่อการจัดนิทรรศการ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดย กำหนดค่าคะแนน ได้แก่

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้คะแนน	๕
เห็นด้วย	ให้คะแนน	๔
เฉย ๆ หรือไม่แน่ใจ	ให้คะแนน	๓
ไม่เห็นด้วย	ให้คะแนน	๒
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้คะแนน	๑

โดยกำหนดเกณฑ์ในการในการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย เป็น ๓ ระดับ โดยใช้ในการคำนวณในการแบ่งระดับดังนี้ (คะแนนสูงสุด - คะแนนต่ำสุด) / จำนวนขั้นที่ต้องการ = (๕ - ๑) / ๓ = ๑.๓๓

ค่าคะแนนระหว่าง ๓.๖๗ - ๕.๐๐ คะแนน หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับสูง

ค่าคะแนนระหว่าง ๒.๓๔ - ๓.๖๖ คะแนน หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ค่าคะแนนระหว่าง ๑.๐๐ - ๒.๓๓ คะแนน หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับต่ำ

## บทที่ ๒

### ผลการประเมิน

ผลการดำเนินงานจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวในงานเทศกาลไหม ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๕๕ เพื่อสำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปที่มาเที่ยวชมงานฯ จำนวน ๑๐๑ คน รวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ถึง ๑๐ ธันวาคม ๒๕๕๕ โดยใช้แบบสอบถาม เก็บโดยบังเอิญ (ไม่เจาะจง) วิเคราะห์ข้อมูลหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าต่ำสุด - สูงสุด และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยแบ่งผลการประเมินเป็น ๓ ส่วน ดังนี้

#### ๒.๑ ข้อมูลทั่วไป

##### ๒.๑.๑ ความพึงพอใจ

##### ๒.๑.๒ ปัญหาและข้อเสนอแนะ

#### ๒.๑ ข้อมูลทั่วไป

พบกลุ่มตัวอย่างมากที่สุดเป็นเพศหญิง จำนวน ๖๓ คน (ร้อยละ ๖๒.๓๘) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อายุระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี รองลงมา อายุ ๓๑ - ๔๐ ปี และ อายุ ๒๑ - ๓๐ ปี ร้อยละ ๓๒.๖๗ ๒๗.๗๒ และ ๑๔.๘๘ ตามลำดับ อายุเฉลี่ย ๔๑ ปี

ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า จบการศึกษาระดับประถมศึกษามากที่สุด ร้อยละ ๒๖.๗๓ และ มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลายในอัตราร้อยละที่เท่ากัน คือ ร้อยละ ๒๕.๕๗ จบระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า น้อยสุด เพียง ๒ คน สำหรับอาชีพหลัก พบว่าเป็นเกษตรกรมากที่สุด ร้อยละ ๔๒.๕๗ เป็นนักเรียน/นักศึกษา เพียง ๔ คน

นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาถึงกิจกรรมที่อ่านและชมการแสดง กลุ่มตัวอย่างได้อ่านเอกสารแนะนำการท่องเที่ยวมากที่สุด รองลงมา คือการแสดงของหมู่บ้านทุ่งแห่งประเทศไทย(บ้านโคกสง่า) และสารคดีเที่ยวสุขใจไปกับ อบจ.ขอนแก่น ร้อยละ ๙๔.๑๐ ๔๒.๕๗ และ ๓๗.๖๒ ตามลำดับ (ตาราง ๒.๑)

ตาราง ๒.๑ จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n = ๑๐๑)	ร้อยละ
เพศ		
● ชาย	๓๗	๓๗.๖๒
● หญิง	๖๓	๖๒.๓๘
อายุ		
● ไม่เกิน ๒๐ ปี	๔	๓.๙๖
● ๒๑ - ๓๐ ปี	๑๕	๑๔.๘๕
● ๓๑ - ๔๐ ปี	๒๘	๒๗.๗๒
● ๔๑ - ๕๐ ปี	๓๓	๓๒.๖๗

## ตาราง ๒.๑ (ต่อ)

	ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (n = ๑๐๑)	ร้อยละ
อายุ			
	● ๕๑ - ๖๐ ปี	๑๖	๑๕.๘๔
	● มากกว่า ๖๐ ปี ขึ้นไป	๕	๔.๙๕
	อายุเฉลี่ย ๔๑ ปี อายุต่ำสุด ๑๔ ปี , สูงสุด ๖๗ ปี		
ระดับการศึกษา			
	● ประถมศึกษา	๒๗	๒๖.๗๓
	● มัธยมศึกษาตอนต้น	๒๖	๒๕.๗๔
	● มัธยมศึกษาตอนปลาย	๒๖	๒๕.๗๔
	● อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	๒	๑.๙๘
	● ปริญญาตรี	๒๐	๑๙.๘๐
อาชีพหลัก			
	● เกษตรกร	๔๓	๔๒.๕๗
	● ค้าขาย	๑๖	๑๕.๘๔
	● พนักงานรัฐวิสาหกิจ/เอกชน	๒๘	๒๗.๗๒
	● ข้าราชการ	๑๐	๙.๙๐
	● นักเรียน / นักศึกษา	๔	๓.๙๖
กิจกรรมที่อ่านและชมการแสดง			
	● เอกสารแนะนำการท่องเที่ยว	๙๕	๙๔.๑๐
	● การแสดงของหมู่บ้านงู บ้านโคกสง่า	๔๓	๔๒.๕๗
	● สารคดี “เที่ยวสุขใจไปกับ อบจ.ขอนแก่น”	๓๘	๓๗.๖๒
	● การประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ ของที่ระลึก	๒๘	๒๗.๗๒
	● โครงการก่อสร้างฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว	๙	๘.๙๑
	● โครงการจัดอบรมและศึกษาดูงาน	๘	๗.๙๒
	● สารคดี “ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร ชุดแม่เบี้ยเหมียวหมองู”	๘	๗.๙๒
	● การแสดงของหมู่บ้านเต่า บ้านกอก	๓	๒.๙๗
	● โครงการฝึกอบรมต่างๆ	๒	๑.๙๘
	● แผ่น CD	๑	๐.๙๙

๒.๒ ความคิดเห็นต่อการจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวในงานเทศกาลไหม ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๕๕

กลุ่มตัวอย่างจำนวน ๑๐๐ คน ได้แสดงความคิดเห็นต่อการจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวในงานเทศกาลไหม ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๕๕ ด้านประชาสัมพันธ์ พบว่าส่วนใหญ่ จำนวน ๗๘ คน (ร้อยละ ๗๘.๐๐) มีความพึงพอใจที่ระดับสูง และไม่มีผู้ใดเลยที่ความพึงพอใจระดับต่ำ (ตาราง ๒.๒)

ตาราง ๒.๒ ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์

ระดับคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย (Mean)	จำนวนคน	ร้อยละ
ความพึงพอใจในระดับต่ำ	(๑.๐๐ - ๒.๓๓)	๐	๐.๐๐
ความพึงพอใจในระดับปานกลาง	(๒.๓๔ - ๓.๖๖)	๒๒	๒๒.๐๐
ความพึงพอใจในระดับสูง	(๓.๖๗ - ๕.๐๐)	๗๘	๗๘.๐๐
	รวม	๑๐๐	๑๐๐
ค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจ	= ๒.๗๘	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	= . ๔๑

สำหรับความคิดเห็นที่แสดงถึงความพอใจในด้านการบริการของเจ้าหน้าที่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ ๗๗.๐๐ มีความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ที่ระดับสูง และไม่มีกลุ่มตัวอย่างที่แสดงความพึงพอใจที่ระดับต่ำ (ตาราง ๒.๓)

ตาราง ๒.๓ ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่

ระดับคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย (Mean)	จำนวนคน	ร้อยละ
ความพึงพอใจในระดับต่ำ	(๑.๐๐ - ๒.๓๓)	๐	๐.๐๐
ความพึงพอใจในระดับปานกลาง	(๒.๓๔ - ๓.๖๖)	๒๓	๒๓.๐๐
ความพึงพอใจในระดับสูง	(๓.๖๗ - ๕.๐๐)	๗๗	๗๗.๐๐
	รวม	๑๐๐	๑๐๐.๐๐
ค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจ	= ๒.๗๗	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	= . ๔๒

และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ ๗๐.๐๐ มีความพึงพอใจที่ระดับสูง และไม่พบกลุ่มตัวอย่างที่แสดงความพึงพอใจที่ระดับต่ำ (ตาราง ๒.๔)

ตาราง ๒.๔ ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ  
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ระดับคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย (Mean)	จำนวนคน	ร้อยละ
ความพึงพอใจในระดับต่ำ	(๑.๐๐ - ๒.๓๓)	๐	๐.๐๐
ความพึงพอใจในระดับปานกลาง	(๒.๓๔ - ๓.๖๖)	๓๐	๓๐.๐๐
ความพึงพอใจในระดับสูง	(๓.๖๗ - ๕.๐๐)	๗๐	๗๐.๐๐
	รวม	๑๐๐	๑๐๐.๐๐
ค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจ = ๒.๗๐	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = . ๔๖		

นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาด้านประโยชน์ที่ได้รับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนน้อย จำนวน ๒ คน (ร้อยละ ๒.๐๐) ที่แสดงความคิดเห็นพึงพอใจต่อการดำเนินงานการจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวในงานเทศกาลไหม ประเพณีผูกเสี่ยวและงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๕๕ นอกนั้น มีความพึงพอใจที่ระดับสูง และปานกลาง ร้อยละ ๗๒.๐๐ และ ร้อยละ ๒๖.๐๐ ตามลำดับ (ตาราง ๔.๕)

ตาราง ๒.๕ ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ  
ด้านประโยชน์ที่ได้รับ

ระดับคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย (Mean)	จำนวนคน	ร้อยละ
ความพึงพอใจในระดับต่ำ	(๑.๐๐ - ๒.๓๓)	๒	๒.๐๐
ความพึงพอใจในระดับปานกลาง	(๒.๓๔ - ๓.๖๖)	๒๖	๒๖.๐๐
ความพึงพอใจในระดับสูง	(๓.๖๗ - ๕.๐๐)	๗๒	๗๒.๐๐
	รวม	๑๐๐	๑๐๐.๐๐
ค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจ = ๒.๗	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = . ๕๐		

สำหรับความคิดเห็นรายชื่อที่แสดงถึงความพอใจในกิจกรรมต่างๆ พบว่า กลุ่มตัวอย่างได้มีความพึงพอใจที่ระดับมาก มากที่สุดในทุกหัวข้อในอัตราที่ใกล้เคียงกัน โดยพบ มากกว่าร้อยละ ๕๐.๐๐ ถึง ร้อยละ ๗๙.๐๐ (ตาราง ๒.๖)

ตาราง ๒.๖ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกรายข้อความพึงพอใจ

เนื้อหา	ระดับความพึงพอใจ					X	S.D
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
<b>ด้านการประชาสัมพันธ์</b>							
๑. เอกสารแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวใน จ.ขอนแก่น	๗.๐๐	๗๙.๐๐	๑๓.๐๐	๐.๐๐	๑.๐๐	๓.๙๑	.๕๓
๒. รูปแบบการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่น	๑๗.๑๗	๖๙.๗๐	๑๓.๑๓	๐.๐๐	๐.๐๐	๔.๐๔	.๕๕
๓. การนำเสนอสารคดีแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น	๑๕.๐๐	๗๑.๐๐	๑๒.๐๐	๒.๐๐	๐.๐๐	๓.๙๙	.๕๙
รูปแบบภาพยนตร์สารคดีท่องเที่ยว ” เทียวสุขใจไปกับ ออบจ.ขอนแก่น ”	๑๙.๐๐	๖๙.๐๐	๑๒.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๔.๐๗	.๕๕
๕. การแสดงกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของหมู่บ้านจุงอ่างแห่งประเทศไทย(บ้านโคกสง่า)	๒๔.๐๐	๖๓.๐๐	๑๓.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๔.๑๑	.๖๐
๖. การแสดงกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของหมู่บ้านเต่า (บ้านกอก)	๑๗.๐๐	๖๐.๐๐	๒๒.๐๐	๑.๐๐	๐.๐๐	๓.๙๓	.๖๕
๗. ความชัดเจนในการให้ข้อมูลข่าวสาร	๑๖.๐๐	๖๓.๐๐	๑๘.๐๐	๓.๐๐	๐.๐๐	๓.๙๒	.๖๗
๘. ความสะดวกในการติดต่อประสานงานหน่วยงานภาครัฐ เอกชน	๑๔.๐๐	๖๑.๐๐	๒๑.๐๐	๒.๐๐	๒.๐๐	๓.๘๓	.๗๖
๙. ความเหมาะสมของระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม	๑๗.๐๐	๖๒.๐๐	๑๘.๐๐	๓.๐๐	๐.๐๐	๓.๙๓	.๖๘
<b>ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่</b>							
๑. ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ผู้ให้ข้อมูล	๑๘.๐๐	๖๖.๐๐	๑๕.๐๐	๑.๐๐	๐.๐๐	๔.๐๑	.๖๑
๒. ความสุภาพและเต็มใจให้บริการของเจ้าหน้าที่	๑๘.๐๐	๖๕.๐๐	๑๖.๐๐	๑.๐๐	๐.๐๐	๔.๐๐	.๖๒
๓. ความรวดเร็วในการให้บริการ	๑๗.๐๐	๖๕.๐๐	๑๗.๐๐	๑.๐๐	๐.๐๐	๓.๙๘	.๖๑
๔. การเปิดโอกาสให้ซักถามหรือมีส่วนร่วม	๒๑.๐๐	๖๐.๐๐	๑๘.๐๐	๑.๐๐	๐.๐๐	๔.๐๑	.๖๕
<b>ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก</b>							
๑. ความพร้อมและความเหมาะสมของสถานที่จัดกิจกรรม	๑๘.๐๐	๕๘.๐๐	๒๒.๐๐	๒.๐๐	๐.๐๐	๓.๙๒	.๖๙
๒. ความพร้อมของสื่อในการนำเสนอ	๑๕.๐๐	๕๘.๐๐	๒๓.๐๐	๔.๐๐	๐.๐๐	๓.๘๔	.๗๒
<b>ด้านประโยชน์ที่ได้รับ</b>							
๑. การได้รับความรู้ด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น	๒๒.๐๐	๕๒.๐๐	๒๖.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๓.๙๖	.๖๙
๒. ความพึงพอใจในภาพรวม	๑๙.๓๙	๕๔.๐๘	๒๖.๕๓	๐.๐๐	๐.๐๐	๓.๙๓	.๖๗

### ๒.๓ ปัญหาและข้อเสนอแนะ

กลุ่มตัวอย่างทั้ง ๑๐๑ คน ไม่มีข้อคิดเห็นจากการจัดกิจกรรมและมีเพียงคนเดียวที่เสนอแนะให้มีการพัฒนารูปแบบของการจัดเพื่อความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น แต่ไม่ได้เสนอแนะว่าที่เหมาะสมนั้นเป็นอย่างไร

ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๕๕

## บทที่ ๓

### สรุป อภิปรายและข้อเสนอแนะ

การติดตามประเมินผลโครงการจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยว ในงานเทศกาลงานใหม่ ประเพณีผูกเสี่ยวและงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๕๕ เพื่อสำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วไป ที่มาเที่ยวชมการจัดนิทรรศการในงานเทศกาลใหม่ฯ รวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๑๐๑ คน โดยเก็บข้อมูลแบบไม่เจาะจง (เก็บโดยบังเอิญ) ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๕๕ วิเคราะห์ข้อมูลโดยสถิติเชิงพรรณนาหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าต่ำสุด - สูงสุด และวิเคราะห์เนื้อหา

#### สรุปผลการประเมิน และอภิปราย

##### ๓.๑ ข้อมูลทั่วไป

พบว่า ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่าง เป็นเพศหญิงร้อยละ ๖๒.๓๘ และอายุของกลุ่มตัวอย่างระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี พบมากที่สุด (ร้อยละ ๓๒.๖๗) ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพหลักเป็นเกษตรกร และจบการศึกษาตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายลงมาถึงระดับประถมศึกษามากที่สุดถึงร้อยละ ๗๘.๒๑ แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างน่าจะเป็นกลุ่มแม่บ้าน และเมื่อพิจารณาถึงกิจกรรมที่อ่านและชมการแสดง พบว่า เอกสารแนะนำการท่องเที่ยว พบมากที่สุดเกือบร้อยละ ๑๐๐.๐๐ รองลงมา คือ การแสดงของหมู่บ้านจุงองแห่งประเทศไทย (บ้านโคกสง่า) สารคดี “เที่ยวสุขใจไปกับ อบจ.” และการประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ของที่ระลึก ซึ่งสอดคล้องเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับกิจกรรมที่อ่านและชมการแสดงในการจัดนิทรรศการครั้งนี้ที่น่าจะสนุกสนานสร้างความรื่นเริงและบันเทิง มากกว่าเอกสารพร้อมทั้งกิจกรรมที่เป็นเรื่องเกี่ยวกับวิชาการ เช่น โครงการจัดอบรมและศึกษาดูงาน โครงการก่อสร้างฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว โครงการฝึกอบรมต่างๆ เป็นต้น ซึ่งพบในอัตราร้อยละที่น้อยมากไม่ถึงร้อยละ ๑๐.๐๐

๓.๒ ความคิดเห็นต่อการดำเนินงานจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวในงานเทศกาลใหม่ ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๕๕

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน ๑๐๐ คน ได้แสดงความเห็นเป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดยส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจที่ระดับสูง (ค่าเฉลี่ย ๓.๖๘ - ๕.๐๐) ต่อการจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศกาลใหม่ ๆ ครั้งนี้ ทั้ง ๔ ด้าน คือ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านประโยชน์ที่ได้รับ ร้อยละ ๗๘.๐๐ ๗๗.๐๐ ๗๖.๐๐ และ ๗๒.๐๐ ตามลำดับ สอดคล้องกับค่าคะแนนรายชื่อ ที่ระดับค่าคะแนนรวมมากที่สุด ที่อัตราร้อยละ ๗๓.๐๐ - ๘๘.๐๐ สำหรับปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีเพียงคนเดียวที่เสนอว่าควรมีการพัฒนารูปแบบของการจัดเพื่อความเหมาะสมยิ่งขึ้นนั้น น่าจะเกี่ยวข้องกับรูปแบบของเอกสารแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวใน จ. ขอนแก่น เนื่องจากเป็นเพียงหัวข้อเดียวที่กลุ่มตัวอย่างมากที่สุด จำนวน ๙๕ คน ได้อ่านและได้แสดงความคิดเห็นที่ระดับความพึงพอใจที่ระดับมากที่สุดเพียงร้อยละ ๗.๐๐ เท่านั้น ซึ่งแตกต่างจากทุกหัวข้อที่มีผู้ที่ได้อ่านและชมการแสดงน้อยกว่ามาก แต่ค่าคะแนนความพึงพอใจที่ระดับมากที่สุด มากกว่าถึง ๒ เท่าขึ้นไป

ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๕๕

สรุปได้ว่าการจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวในงานเทศกาลไหม ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๕๕ ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๕๕ นั้น มีรูปแบบที่เหมาะสมและเป็นไปตามสภาพความเป็นจริงในปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะที่นำไปใช้ประโยชน์

แม้ว่า ผลจากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างจะชี้แสดงความพึงพอใจที่ระดับสูงในหลายๆ ด้าน แต่สภาพแวดล้อมของการพัฒนาที่จะเปลี่ยนไปในอนาคตอีก ๑ ปี ควรพิจารณารูปแบบของการจัดให้คงไว้ถึงความสนุกสนาน รื่นเริง และนำเสนอผลการดำเนินงานของ อบจ.ขอนแก่น เพื่อการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเข้าใจหน้าที่และบทบาทขององค์กรให้มากที่สุด

## สรุปสำหรับผู้บริหาร

องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น โดยฝ่ายตรวจติดตามและประเมินผล ได้ติดตามและประเมินผลโครงการจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยว ในงานเทศกาลงานใหม่ ประเพณีผูกเสี่ยวและงานกาชาดจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๕๕ เพื่อสำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปที่มาร่วมชมการจัดนิทรรศการในงานเทศกาลใหม่ฯ รวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๑๐๑ คน โดยเก็บข้อมูลแบบไม่เจาะจง (เก็บโดยบังเอิญ) ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๕๕ วิเคราะห์ข้อมูลโดยสถิติเชิงพรรณนาหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าต่ำสุด - สูงสุด และวิเคราะห์เนื้อหา ผลการสำรวจครั้งนี้ พบว่า

ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่าง เป็นเพศหญิงร้อยละ ๖๒.๓๘ และอายุของกลุ่มตัวอย่างที่พบมากที่สุด ระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี (ร้อยละ ๓๒.๖๗) ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพหลักเป็นเกษตรกร และจบการศึกษาตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายลงมาถึงระดับประถมศึกษามากที่สุดถึงร้อยละ ๗๘.๒๑

กิจกรรมที่อ่านและชมการแสดง พบว่า เอกสารแนะนำการท่องเที่ยว พบมากที่สุดเกือบร้อยละ ๑๐๐.๐๐ รองลงมา คือ การแสดงของหมู่บ้านจุงจางแห่งประเทศไทย (บ้านโคกสง่า) สารคดี “เที่ยวสุขใจไปกับ อบจ.” และการประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ของที่ระลึก ร้อยละ ๔๒.๕๗ ๓๗.๖๒ และ ๒๗.๗๒ ตามลำดับ สำหรับเอกสารพร้อมทั้งกิจกรรมที่เป็นเรื่องเกี่ยวกับวิชาการ เช่น โครงการจัดอบรมและศึกษาดูงาน โครงการก่อสร้างฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว โครงการฝึกอบรมต่างๆ เป็นต้น พบในอัตราร้อยละที่น้อยมากไม่ถึงร้อยละ ๑๐.๐๐

ความพึงพอใจทั้งสี่ด้าน ได้แก่ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านประโยชน์ที่ได้รับ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่ระดับสูง (ค่าเฉลี่ย ๓.๖๗ - ๕.๐๐) ร้อยละ ๗๘.๐๐ ๗๗.๐๐ ๗๐.๐๐ และ ๗๒.๐๐

ผลการสำรวจความคิดเห็นต่อการจัดนิทรรศการฯ ครั้งนี้ สะท้อนถึงความสำเร็จของโครงการฯ สมควรที่จะมีการจัดอย่างต่อเนื่องต่อไป เพียงแต่อาจคำนึงถึงสภาพแวดล้อมของการพัฒนาที่จะเปลี่ยนแปลงในอนาคต และควรคงความสนุกสนาน รื่นเริง พร้อมทั้งการนำเสนอผลการดำเนินงานของ อบจ.ขอนแก่น เพื่อการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเข้าใจหน้าที่และบทบาทขององค์กรให้มากที่สุด