



เอกสารสรุปผลการติดตามและประเมินผล
 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตสื่อมัลติมีเดียนำเสนอผลงาน
 และประชาสัมพันธ์องค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555



ฝ่ายตรวจติดตามและประเมินผลแผนงานโครงการ
 กองแผนและงบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น
 โทร. Fax 043 239 256

-ก-

สารบัญ

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	1
บทที่ 1	2
ระเบียบวิธีการติดตามและประเมินผล	2
บทที่ 2	5
การวิเคราะห์ข้อมูล	5
บทที่ 3	10
สรุป อภิปรายและข้อเสนอแนะ	10
ภาคผนวก	

- ข -

คำนำ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น ได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตสื่อมัลติมีเดีย นำเสนอผลงานและประชาสัมพันธ์องค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ระหว่างวันที่ 6-8 สิงหาคม 2555 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย นำเสนอผลงานและประชาสัมพันธ์ได้ ดังนั้น เพื่อต้องการทราบระดับความรู้ก่อนและหลัง ความพึงพอใจ และความ คิดเห็นของผู้เข้ารับการฝึกอบรม กองแผนและงบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น จึงทำการ ติดตามและประเมินผลโครงการดังกล่าว ซึ่งผลที่ได้จากการประเมินจะเป็นข้อมูลสารสนเทศขององค์การ บริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น สำหรับพัฒนาโครงการฝึกอบรม ฯ ในครั้งต่อไป

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผลการติดตามและประเมินผลโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตสื่อ มัลติมีเดีย นำเสนอผลงานและประชาสัมพันธ์องค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ในเอกสารนี้ จะเป็น ประโยชน์สำหรับผู้สนใจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานครั้งต่อไป

ฝ่ายตรวจติดตามและประเมินผลแผนงานโครงการ

กองแผนและงบประมาณ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น

ตุลาคม 2555

สรุปสำหรับผู้บริหาร

องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น ได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตสื่อมัลติมีเดียนำเสนอผลงานและประชาสัมพันธ์องค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ระหว่างวันที่ 6-8 สิงหาคม 2555 กองแผนและงบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น โดยฝ่ายตรวจติดตามและประเมินผล ได้ทำการติดตามและประเมินผลโครงการ โดยการวัดระดับความรู้ก่อนและหลังการฝึกอบรม ประเมินความพึงพอใจผู้เข้ารับการฝึกอบรม จากการติดตามและประเมินผลพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย จำนวน 38 ราย ชาย 16 ราย อายุระหว่าง 31 - 40 ปี จำนวน 22 ราย มากที่สุด เป็นเจ้าหน้าที่จากองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น
2. ความรู้ก่อนการฝึกอบรมของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) = 2.00 หลังการฝึกอบรมกลุ่มตัวอย่างมีความรู้เพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) = 2.82
3. โดยภาพรวมผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) = 2.78 ประเด็นที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจมากที่สุด 3 ลำดับ คือ เทคนิคการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) = 2.97 โครงการฝึกอบรมนี้สามารถสร้างความรู้ความเข้าใจและผลิตสื่อมัลติมีเดีย ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) = 2.92 หลังจากฝึกอบรมคาดว่าจะนำความรู้ไปปฏิบัติได้จริง ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) = 2.87 และรายการที่มีค่าเฉลี่ย ต่ำสุด คือ การประชาสัมพันธ์/ประสานงาน/ให้เข้าร่วมโครงการค่าเฉลี่ย (\bar{x}) = 2.32 จากคะแนนเต็ม 3

ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการฝึกอบรมในครั้งต่อไป

ควรเพิ่มระยะเวลาในการฝึกอบรมและฝึกอบรมช่วงหลังเลิกงาน เวลา 15.00น.- 20.00น. หรือในวัน เสาร์ - อาทิตย์ ใช้เวลาประมาณ 7 วัน หรือมากกว่านั้น และควรมีเอกสารประกอบการฝึกอบรม กลุ่มผู้เข้าฝึกอบรมไม่ควรมีมากเกินไป เพราะวิทยากรไม่สามารถดูแลได้อย่างทั่วถึง

บทที่ 1

ระเบียบวิธีการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลโครงการ อบรมเชิงปฏิบัติการผลิตสื่อมัลติมีเดียนำเสนอผลงาน และประชาสัมพันธ์องค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 เป็นการติดตามและประเมินผลเชิงปริมาณซึ่งได้กำหนดหัวข้อและระเบียบการติดตามและประเมินผล ดังต่อไปนี้

- 1 ประชากร
2. เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามประเมินผล
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
5. ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การนำเสนอ

1. ประชากร (Population)

ประชากร คือ ข้าราชการองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่นที่เข้าร่วมอบรมโครงการ อบรมเชิงปฏิบัติการผลิตสื่อมัลติมีเดียนำเสนอผลงานและประชาสัมพันธ์องค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

2. เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล

เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล คือ แบบสอบถามปลายปิดและปลายเปิดแบบมีโครงสร้าง เพื่อเปิดโอกาสให้ประชากรสามารถแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ แบบสอบถามมีทั้งหมด 5 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ประเมินระดับความรู้ของผู้เข้ารับการอบรม ก่อน การอบรม
- ส่วนที่ 3 ประเมินความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการ
- ส่วนที่ 4 ประเมินระดับความรู้ของผู้เข้าร่วมการอบรม หลัง การฝึกอบรม
- ส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็นอื่น ๆ

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยแจกแบบสอบถามให้กับผู้เข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตสื่อมัลติมีเดียนำเสนอผลงานและประชาสัมพันธ์องค์กร ประจำปี พ.ศ. 2555 แบบสอบถามแบบมีโครงสร้างปลายปิดและปลายเปิด ให้ผู้เข้าร่วมในโครงการตอบตามแบบที่กำหนดไว้ ประชากรกลุ่มตัวอย่าง 70 ราย เก็บรวบรวมแบบสอบถามกลับคืนหลังเสร็จสิ้นโครงการ ในส่วนของคำถามปลายเปิดจะได้ดำเนินการเก็บข้อมูล ข้อคิดเห็นต่าง ๆ ของผู้เข้าร่วมโครงการโดยละเอียด

4. ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูล เดือน 6-8 สิงหาคม พ.ศ. 2555

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ฝ่ายตรวจติดตามและประเมินผลโครงการ กองแผนและงบประมาณ ตรวจสอบคัดแยกแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนและประมวลผลข้อมูล โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทำการวิเคราะห์ข้อมูล จากแบบสอบถาม

6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล เนื่องจากการติดตามและประเมินผลในเชิงปริมาณ วัดระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินการตามโครงการ ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยการหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานวัดระดับความพึงพอใจ แล้วจึงอนุมานจากการอ้างอิงจากกลุ่มตัวอย่างไปยังประชากรทั้งหมด ในส่วนคำถามแบบปลายปิด จัดเก็บรวบรวมข้อมูลในเชิงลึกในส่วนของคำถามปลายเปิด การแปลความหมายของข้อมูล พิจารณาจากค่าเฉลี่ย (Mean) โดยแบ่งคะแนนเฉลี่ยเป็น 3 ระดับ สเกลคำถามมี 3 ระดับ ดังนี้ มาก (3) ปานกลาง (2) น้อย (1) เพื่อแปลผลซึ่งได้จากการแบ่งช่วงคะแนนเฉลี่ย ดังนี้ (จากชูศรี วงศ์รัตน์, 2541:25)

$$\text{ขนาดชั้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด-คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$\text{ขนาดชั้น} = \frac{3-1}{3} = 0.67$$

$$(\text{ขีดจำกัดบนของชั้นแรก} = \text{ขีดจำกัดล่างของชั้นแรก} + \text{ขนาดชั้น} - 0.01)$$

ช่วงคะแนนเฉลี่ย	แปลผล
1.0 - 1.66	น้อย
1.67 - 2.33	ปานกลาง
2.34 - 3.00	มาก

7. การนำเสนอ

จัดทำรายงานผลการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของความถี่ร้อยละในเชิงพรรณนาในบทที่ 2 ในรูปแบบของตารางแจกแจงความถี่ และแสดงรายละเอียดในประเด็นคำตอบต่างๆ ได้จากแบบสอบถามของประชากร ค่าสถิติที่ใช้เป็น ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และสรุปผลการติดตามในภาพรวม จะแสดงอยู่ใน บทที่ 3 แล้วรวบรวมเป็นรูปเล่ม รายงานผู้บริหาร และลงใน Website ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชน และผู้สนใจทราบต่อไป

บทที่ 2

การวิเคราะห์ข้อมูล

จากการติดตามและประเมินผลโครงการได้ดำเนินการแจกแบบสอบถาม ให้บุคลากร เจ้าหน้าที่ และนักเรียนนักศึกษาเกี่ยวข้องที่เข้ารับการฝึกอบรมประชากรตัวอย่าง 38 ชุด ผลการติดตามประเมิน สามารถนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งเป็นหัวข้อ ดังนี้

ส่วนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ประเมินระดับความรู้ของผู้เข้ารับการอบรม ก่อน การอบรม

ส่วนที่ 3 ประเมินความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการ

ส่วนที่ 4 ประเมินระดับความรู้ของผู้เข้าร่วมอบรม หลัง การฝึกอบรม

ส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็นอื่นๆ

ส่วนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา ระดับการศึกษา ชื่อหน่วยงาน ข้อมูลที่ปรากฏดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบถาม

ที่	รายงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.เพศ			
	ชาย	16	42.1
	หญิง	22	57.9
	รวม	38	100.00
2.อายุ			
	ต่ำกว่า 30 ปี	10	26.3
	31 – 40 ปี	22	57.9
	41 – 50 ปี	5	13.2
	51-60 ปี	1	2.6
	รวม	38	100.00
3.ระดับการศึกษา			
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	5.3
	ปริญญาตรี	27	71.1
	ปริญญาโท	8	21.1
	สูงกว่าปริญญาโท	1	2.6
	รวม	38	100.00

4.ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง

เจ้าหน้าที่ อบจ.	22	24.4
บุคลากรทางการศึกษา	14	15.5
นักศึกษา	2	5.3
รวม	38	100.00

5.ท่านปฏิบัติงานในสังกัดกอง/โรงเรียน

เจ้าหน้าที่ อบจ.	22	24.4
บุคลากรทางการศึกษา	14	15.5
นักศึกษา	2	5.3
รวม	38	100.00

จากตารางที่ 1 ผู้เข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตสื่อมัลติมีเดียนำเสนอผลงานและประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 พบว่า เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 38 ราย เป็นหญิงมากที่สุด 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.9 เป็นชาย 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.1 มีอายุต่ำกว่า 30 ปี 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.3 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 31 – 40 ปี 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.2 ส่วนใหญ่เป็นช่วงอายุ 41 – 50 ปี 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.2 รองลงมาเป็นช่วงอายุ 51 – 60 ปี 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.6 ส่วนที่ 2,4 ประเมินระดับความรู้ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม ก่อน และหลัง การฝึกอบรม

ประเมินผลความพึงพอใจในการดำเนินงานตามโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตสื่อมัลติมีเดียนำเสนอผลงานและประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 แสดงระดับค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D. ข้อมูลปรากฏ ดังนี้

ตารางที่ 2 แสดงระดับความรู้ ก่อน และ หลัง การฝึกอบรม

ลำดับที่	ประเด็นคำถาม	ระดับความรู้		ระดับความรู้ เพิ่ม + ลด -
		ก่อนการ ฝึกอบรม ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	หลังการ ฝึกอบรม ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	
1	มีความรู้เกี่ยวกับปฏิบัติการผลิตสื่อมัลติมีเดีย	2.00	2.82	+

จากตารางที่ 2 พบว่าความรู้ก่อนการฝึกอบรมของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) = 2.00 หลังการฝึกอบรม กลุ่มตัวอย่างมีความรู้เพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) = 2.82

ส่วนที่ 3 ประเมินความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการ

(n = 38)

ที่	รายงาน	(\bar{x})	S.D	ระดับ ความเห็น
1.	การประชาสัมพันธ์/ประสานงาน/ ให้เข้าร่วมโครงการ	2.32	.702	มาก
2.	การต้อนรับ/การแก้ปัญหา/การให้การแนะนำ ของ จนท.โครงการ	2.84	.370	มาก
3.	ความเหมาะสมของระยะเวลาการฝึกอบรมครั้งนี้	2.68	.525	มาก
4.	เทคนิคการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร	2.97	.162	มาก
5.	การกำหนดหัวข้อการบรรยายในการฝึกอบรมครั้งนี้	2.79	.413	มาก
6.	โครงการนี้สามารถสร้างความรู้ความเข้าใจปฏิบัติการผลิตสื่อมัลติมีเดียได้	2.92	.273	มาก
7.	หลังการฝึกอบรมคาดว่าจะนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในหน่วยงานได้	2.87	.343	มาก
8.	รูปแบบการจัดสัมมนาในภาพรวม	2.84	.370	มาก
	รวม	2.78	0.395	มาก

จากตารางที่ 3 ระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตสื่อมัลติมีเดีย นำเสนอผลงานและประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 พบว่า ความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 2.78$, S.D = 0.395) และเมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ เทคนิคการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร ($\bar{x} = 2.97$, S.D. 162) รองลงมา คือ สามารถสร้างความรู้ความเข้าใจปฏิบัติการผลิตสื่อมัลติมีเดียได้ ($\bar{x} = 2.92$, S.D. = 0.273) หลังการฝึกอบรมคาดว่าจะนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในหน่วยงาน ($\bar{x} = 2.87$, S.D = .343) ตามลำดับ และรายการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ การประชาสัมพันธ์/ประสานงาน/ ให้เข้าร่วมโครงการ ($\bar{x} = 2.32$, S.D. = .702)

ส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็นอื่น ๆ

พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดต้องการให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น จัดฝึกอบรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตสื่อมัลติมีเดีย นำเสนอผลงานและประชาสัมพันธ์ ต่อไปหลาย ๆ รุ่น จัดอบรมเพิ่มทักษะใหม่ ๆ อยู่เสมอ เพราะจะทำให้มีความรู้ในด้านการผลิตสื่อ มีความรู้ที่หลากหลาย ผู้ที่มีความรู้ด้านนี้อยู่แล้วจะได้มีความรู้ มีความชำนาญเพิ่มมากขึ้น นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในหน่วยงานได้ และยังพบว่าต้องการให้มีการจัดอบรมในทุก ๆ 3 หรือ 6 เดือน ครั้งละ 7 วัน ห้วงเวลาที่ต้องการให้จัดอบรมมากที่สุดคือ จัดในวัน เวลา ราชการ รองลงมาเป็นจัดในวันเสาร์-อาทิตย์ นอกจากนี้ยังมีข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาโครงการฝึกอบรม ดังนี้

- 1 จัดทุกเสาร์-อาทิตย์ ใช้ระยะเวลา เดือนหรือมากกว่านั้น แต่เพื่อเป็นการประหยัดงบประมาณไม่ต้องมีเบรก ไม่ต้องมีอาหาร ใครอยากอบรมหากินเอง
2. โครงการควรมีการจัดอย่างต่อเนื่องในระดับสูงเพื่อพัฒนาสู่มืออาชีพต่อไป
3. อยากรอบรมการพัฒนาฐานข้อมูล MYSQL.PHP.WED SERVER WED APPLIATION.LI7UX
4. อยากรให้มีเอกสาร แสดง การปฏิบัติเป็นขั้นตอนแจกด้วย

5. ควรมีการอบรมลักษณะเป็นประจำเพราะปัจจุบัน เพราะเทคโนโลยี มีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว

6. ควรมีการอบรมทบทวน อย่างน้อย 3 หรือ 6 เดือน : ครั้ง เพราะจะทำให้ผู้เข้าอบรม ได้รับการพัฒนาและเพิ่มเทคนิคใหม่ๆ ให้มีความชำนาญเพิ่มมากขึ้น

7. ควรเปิดโอกาสให้บุคลากรหรือหน่วยงานภาพที่มีความประสงค์มีโอกาสได้เข้าร่วม

8. การจัดทำเอกสารคู่มือประกอบการใช้งานซอฟต์แวร์ผลิตสื่อมัลติมีเดียจะทำให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำไปต่อยอดตนเองได้

9. ควรจัดในกลุ่มเป้าหมายเล็กลง วิทยากรให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด

10. อยากให้มีโครงการอบรมบ่อยๆ และควรมีที่พักให้กับบุคลากรที่บ้านไกลๆ จะได้สะดวก ไม่ลำบาก ในการเดินทาง ควรจัดโครงการที่เอื้อประโยชน์ให้กับครูในการผลิตสื่อการเรียนการสอน เช่น CAT, E-BOOK, หนังสือต่างๆ บทเรียนสำเร็จรูป เป็นต้น

11. องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น ควรให้การสนับสนุนงบประมาณจัดซื้อกล้องถ่ายรูป กล้องวิดีโอ ที่มีคุณภาพแก่ทางโรงเรียนในสังกัด เพื่อจะได้จัดทำสื่อมัลติมีเดีย ที่มีคุณภาพ

12. ในการสอนในชั่วโมง ควรจัดหา วีดีโอ ภาพนิ่ง ให้แต่ละเครื่องเป็นไปในแนวเดียวกัน ก่อนจะมอบหมายให้แต่ละกลุ่มจัดทำเอง เพื่อนำเสนอ

13. ขอขอบคุณองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น ที่จัดหาหลักสูตรที่ดี และเป็นประโยชน์มาพัฒนาบุคลากร และจัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญจากวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยมาบรรยาย

บทที่ 3

สรุป อภิปราย และ ข้อเสนอแนะ

การติดตามและประเมินผลครั้งนี้ เป็นการติดตามและประเมินผลโครงการโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตสื่อมัลติมีเดียนำเสนอผลงานและประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ขอสรุปผลการติดตามและประเมินผลตามลำดับชั้น ดังนี้

1. วัตถุประสงค์การติดตามและประเมินผล
2. สรุปผลการติดตามและประเมินผล
3. อภิปรายผล
4. ข้อเสนอแนะ

วัตถุประสงค์การติดตามและประเมินผล

เพื่อต้องการทราบความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรมต่อโครงการโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตสื่อมัลติมีเดียนำเสนอผลงานและประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการฝึกอบรมโครงการ

สรุปผลการติดตามและประเมินผล

1. ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม คือบุคลากรจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น เทศบาล จำนวน 38 ราย พบว่า เป็นหญิงมากที่สุด 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.9 เป็นชาย 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.1 ส่วนใหญ่เป็นช่วงอายุ 31 – 40 ปี 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.9 รองลงมาเป็นช่วงอายุ 41 – 50 ปี 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.2 รองลงมาที่น้อยที่สุดเป็นช่วงอายุ 51 – 60 ปี 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.6 ระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.1 รองลงมา ปริญญาโท 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.1 ต่ำกว่าปริญญาตรี 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.3 ดำรงตำแหน่งเป็นเจ้าหน้าที่ อบจ.ชก มากที่สุด 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.4 เป็นบุคลากรทางการศึกษา 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.5 เป็นเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในสำนักงาน อบจ.ชก จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.4 และปฏิบัติงานโรงเรียนในสังกัดอบจ.ชก 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.5

2. ระดับความรู้ ก่อน และ หลัง ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

พบว่า ระดับความรู้ของผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตสื่อมัลติมีเดียนำเสนอผลงานและประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ก่อนเข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) = 2.00 หลังการฝึกอบรมมีความรู้เพิ่มมากขึ้นอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) = 2.82

3. ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรมต่อโครงการ

พบว่าระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตสื่อมัลติมีเดีย นำเสนอผลงานและประชาสัมพันธ์องค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 2.78, S.D = 0.559$) และ เมื่อพิจารณาในรายข้อพบว่า รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือเทคนิคการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร ($\bar{x} = 2.97, S.D = 0.162$) รองลงมา คือ สามารถสร้างความรู้ความเข้าใจปฏิบัติการผลิตสื่อมัลติมีเดียได้ ($\bar{x} = 2.92, S.D. = 0.273$) หลังการฝึกอบรมคาดว่าจะนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในหน่วยงาน ($\bar{x} = 2.87, S.D = 0.702$) ตามลำดับ

4. แสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนาโครงการข้อคิดเห็นอื่น ๆ

พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมดต้องการให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น จัดอบรมอย่างต่อเนื่อง ทุก 3 หรือ 6 เดือน ในการจัดแต่ละครั้งควรจัด 7 วัน ในวันเวลาราชการ มากที่สุด จะได้นำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในหน่วยงานได้

อภิปรายผล

1. จากการติดตามและประเมินผล โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตสื่อมัลติมีเดีย นำเสนอผลงานและประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 มีประเด็นนำมาอภิปรายผล ดังนี้

จากการติดตามและประเมินผล ระดับความรู้ก่อนและหลังของผู้เข้ารับการฝึกอบรมตามโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตสื่อมัลติมีเดีย นำเสนอผลงานและประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 พบว่า ระดับความรู้ก่อนเข้ารับการฝึกอบรม มีความรู้ในระดับปานกลาง หลังการฝึกอบรมมีความรู้ในระดับมาก ที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่า ผู้เข้ารับการฝึกอบรมส่วนใหญ่มีความรู้ด้านเทคโนโลยีอยู่บ้างเมื่อเข้ารับการฝึกอบรมด้านการผลิตสื่อ ประกอบกับวิทยากรถ่ายทอดความรู้พร้อมฝึกปฏิบัติอย่างใกล้ชิด หลังจากเข้ารับการฝึกอบรม จึงทำให้มีความรู้ด้านผลิตสื่อมัลติมีเดีย นำเสนอผลงานและประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 เพิ่มขึ้นในระดับมาก

2. จากการติดตามและประเมินผล พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตสื่อมัลติมีเดีย นำเสนอผลงานและประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 อยู่ในระดับมาก โดยมีประเด็นที่มีความพึงพอใจมากเป็นลำดับแรกคือ เทคนิคการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร ที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่า วิทยากรมีความคาดหวังว่าหลังฝึกอบรมผู้เข้ารับการฝึกอบรมต้องมีความรู้สามารถผลิตสื่อมัลติมีเดีย นำเสนอผลงานและประชาสัมพันธ์ได้ เทคนิคการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรคือทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย บรรยายถ่ายทอดความรู้ได้อย่างชัดเจน ฝึกปฏิบัติอย่างใกล้ชิด ไม่เน้นวิชาการมากเกินไป เน้นการปฏิบัติ เสร็จสิ้นการฝึกอบรมทุกคนต้องผลิตสื่อและนำเสนอได้ ในการฝึกอบรมครั้งนี้ เป็นการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนางานที่ปฏิบัติให้เจริญยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามแนวนโยบายด้านการบริหารจัดการที่ดี ที่ ดร.พงษ์ศักดิ์ ตั้งวานิชกพงษ์ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น แลลงนโยบายต่อสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2555 พัฒนาขีดความสามารถของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ให้มีคุณภาพสูง มีคุณธรรม จริยธรรมทางอาชีพ และมีความรับผิดชอบ เพื่อให้มีขีดความสามารถในการปฏิบัติราชการและให้บริหารสาธารณะอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งพัฒนาใน 4 ด้าน คือ ท้นต่อการเปลี่ยนแปลง มีส่วนร่วม เก่งและดี นำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนางานที่ปฏิบัติ

3. ประเด็นที่สำคัญ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาโครงการ คือต้องการให้ห้องปฏิบัติการบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น จัดฝึกอบรมโครงการโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตสื่อมัลติมีเดียนำเสนอผลงานและประชาสัมพันธ์ เพราะจะทำให้บุคลากรมีความรู้ในด้านการผลิตสื่อ มีความรู้ที่หลากหลาย นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในหน่วยงานได้ และยังพบว่าต้องการให้มีการจัดอบรมในทุก ๆ 3 หรือ 6 เดือน ห้วงเวลาที่ต้องการให้จัดอบรมมากที่สุดคือ จัดในวัน เวลา ราชการ รองลงมาเป็น จัดในวันเสาร์ - อาทิตย์ ในการจัดแต่ละครั้งผู้เข้ารับการฝึกอบรม ไม่ควรจัดกลุ่มใหญ่เกินไป วิทยากรอาจดูแลไม่ทั่วถึง การฝึกอบรมอาจไม่บรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายของโครงการคือสามารถผลิตสื่อมัลติมีเดีย นำเสนอผลงานและประชาสัมพันธ์องค์กรได้

ภาคผนวก

ภาพกิจกรรมฝึกอบรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการผลิตสื่อมัลติมีเดียนำเสนอผลงานและ
ประชาสัมพันธ์องค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555



